



Středočeský kraj

Kreativní střední Čechy

v kontextu Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury,
kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví 2024–2030

Kreativní střední Čechy

Původní nastavení projektu

- Odbor kultury a památkové péče ve spolupráci se SIC realizoval v 2018–19 pilotní mapování kulturních a kreativních odvětví se zahrnutím uměleckých řemesel.
- Web: vznik / SIC 2018-2019, v rámci programu **Rozvoj regionálního kulturního a kreativního sektoru**.
Proces důkladného mapování a analýzy sektoru, a přípravy jeho podpory.

- **Mapování kulturních a kreativních odvětví (KKO) 2019:** identifikace více než 2000 aktivních subjektů KKO v SK.
- Vzniklá databáze: základní přehled o profilu a umístění KKO v území.

Kreativní střední Čechy

Cílové výstupy 2019 - část 2

■ **Propojení PO, jejich know-how a odborných služeb s aktéry KKO:**

- **Příběhy kreativity:** prezentace skloubení podnikatelských záměrů v KKO s elementy kulturního dědictví ze sbírek muzeí a galerií zřízených Středočeským krajem
- **Muzea a galerie:** prezentace PO v SK jako zdrojů cenné kulturní, designové a know-how inspirace pro aktéry KKO, včetně kontaktů na kurátory.
- **Online sbírka:** digitalizovaný kurátorský výběr z uměleckých sbírek v majetku SK.

Kreativní střední Čechy

Cílové výstupy 2019 - část 3

- Prezentace všech výstupů na [Kreativní střední Čechy \(kreativnistrednicechy.cz\)](http://kreativnistrednicechy.cz)

Kreativní střední Čechy

Nová etapa projektu

- 2022: přesun majetku (SW) a správy ze SIC na SVKKL / webmaster.
- 2024: vznik **Strategie Středočeského kraje pro oblast kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví na léta 2024–2030**

- Využití existujícího webu včetně prezentovaných výstupů a jejich aktualizace
 - Pro vytvoření a udržování komunikační platformy pro aktéry kulturního dění v rámci kraje.
Komunikace - sdílení informací – networking.
 - Pro prezentaci výstupů a výsledků implementace Strategie ve střednědobém a delším horizontu.
 - Podloženo veřejnou poptávkou v rámci přípravy návrhu Strategie a získávání zpětné vazby a připomínek od aktérů kulturního dění v kraji, podzim 2023–zima 2024.

- Pro prezentaci výsledků Mapování KKO do roku 2025 (vývoj sektoru v čase, porovnání s 2019).

Podpořeno dotačním programem MKČR v rámci Národního plánu obnovy, konkrétně jeho výzvy č. 0232/2022 v rámci programu Rozvoj regionálního kulturního a kreativního sektoru.

Cíl: další etapa mapování KKO v regionech, rozvinutí regionální a meziregionální spolupráce v této oblasti a příprava strategických cílů a opatření pro strategické dokumenty či rozvojové plány krajů.

Kreativní střední Čechy

Nová etapa projektu

- Zajištění kontinuity v prezentaci propojení PO, jejich know-how a odborných služeb s aktéry KKO
- Vznik nových **Příběhů kreativity**
- Aktualizace sekce **Muzea a galerie**
- **Online sbírka:** nový pohled na digitalizovaný kurátorský výběr z uměleckých sbírek v majetku SK.



Kreativní střední Čechy ▾

H ▾

[Share prototype](#)

Tohle je Petr.

Jako manažer kulturních zařízení
menšího města je jasným příslušníkem
cílovky webu.

Co může potřebovat, když na web
přijde? Hledá možnosti financování...
Nebo partnera pro kulturní projekt...
Nebo inspiraci...



VZOR



Kreativní střední Čechy

Struktura menu

Strategie, odkaz na dokument
Priority a cíle v jednotlivých oblastech
Akční plány / situace

Přehled nástrojů a dotačních příležitostí
Sdílení zkušeností mezi aktéry
Metodické vedení kraje

Aktuality

Strategie

Projekty

Podpora kultury

Živá kultura

Příběhy kreativity

Financování

Kulturní dědictví

Online sbírka

Vzdělávání

Kreativní odvětví

Mapování 2019

Metodika

Mapování 2023-2025

Zkušenosti

Výstupy / implementace strategie
Konkrétní projekty
Status „ukončené“ – „probíhající“